

# SEMAINE DES LYCÉES FRANÇAIS DU MONDE

#SemaineLFM



**S'INFORMER**

**DANS UN MONDE CONNECTÉ**

**POUR FORMER**

**DES CITOYENNES ET CITOYENS ÉCLAIRÉS**

**DU 28 NOVEMBRE AU 3 DÉCEMBRE 2022**  
**VENEZ NOUS DÉCOUVRIR !**





RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

aefe

Agence pour  
l'enseignement français  
à l'étranger

## LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



« S'informer dans un monde connecté pour former des citoyennes et citoyens éclairés », voici la thématique de la Semaine des lycées français du monde (SLFM), édition 2022.

Une SLFM qui s'inscrit pleinement dans le cadre de l'Année de l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI).

Les transformations du paysage médiatique et la montée en puissance de médias alternatifs à la presse traditionnelle ont bouleversé les conditions d'accès à l'information. Les réseaux sociaux sont devenus, pour le meilleur et pour le pire, des sources majeures d'information, en particulier pour les plus jeunes.

Infox, complotisme, algorithmes font désormais partie de notre quotidien et sont de véritables défis pour l'éducation, la formation et plus généralement pour la vie démocratique.

Cela est souligné dans plusieurs rapports officiels notamment celui sur *Les Lumières à l'ère du numérique* de janvier 2022.

Le réseau d'enseignement français à l'étranger évolue dans ce paysage bouleversé avec des situations très hétéroclites selon les pays. Alors que se joue sur les réseaux sociaux et dans les médias une guerre de l'information entre États et que le numérique est un terrain géopolitique, il est particulièrement important d'apporter cette éducation aux médias à nos élèves.

L'enjeu essentiel pour nous tous, dans le cadre de la mission pédagogique qui est la nôtre, est de fournir aux élèves les outils leur permettant d'accéder à une information vérifiée et fiable, d'apprendre à lire et analyser l'information pour exercer pleinement leur citoyenneté dans une société de l'information de plus en plus complexe.

L'éducation aux médias et à l'information est aujourd'hui un enjeu majeur pour la formation de l'esprit critique. L'Agence et le réseau d'enseignement français à l'étranger ont donc intégré cet axe essentiel à la pédagogie dispensée dans les

lycées français du monde.

En cette année de l'ÉMI, la Semaine des lycées français du monde est l'occasion d'entrer dans le quotidien des établissements et de découvrir comment, avec créativité et engagement, les enseignants développent des initiatives pédagogiques innovantes au service des élèves.

Je remercie sincèrement M. Olivier Becht, ministre délégué auprès de la ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du commerce extérieur, de l'attractivité et des Français de l'étranger, d'avoir accepté d'être le parrain de cette SLFM 2022.

Ce dossier est un aperçu des actions menées. Déplacez-vous dans les lycées, rendez-vous sur les réseaux sociaux de l'AEFE, et suivez #SemaineLFM !

Bonne lecture.

Olivier Brochet,  
directeur général de l'AEFE



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

aefe

Agence pour  
l'enseignement français  
à l'étranger

## OLIVIER BECHT, MINISTRE CHARGÉ DU COMMERCE EXTÉRIEUR, DE L'ATTRACTIVITÉ ET DES FRANÇAIS DE L'ÉTRANGER, PARRAIN DE LA SLFM 2022



Olivier Becht, ministre délégué auprès de la ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, est le parrain de la Semaine des lycées français du monde 2022, lancée par l'AEFE sur la thématique de l'éducation aux médias et à l'information.

L'accès à une information libre, juste, équilibrée, porteuse des valeurs de la démocratie, est un enjeu central pour le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

Le ministre adressera un message de soutien et d'encouragement aux élèves des établissements d'enseignement français à l'étranger.

Ancien élève de l'ENA (promotion Senghor – 2002), Olivier Becht intègre la magistrature puis se consacre à plusieurs mandats électifs locaux tout en étant, à partir de 2008, maître de conférences de droit, de géopolitique et de finances publiques à l'université de Haute-Alsace. Élu député de la 5<sup>e</sup> circonscription du Haut-Rhin en 2017, il s'investit dans plusieurs commissions parlementaires puis devient, en janvier 2020, président de la commission de la Culture, de la Science, de l'Éducation et des Médias de l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe. Réélu député en 2022, Olivier Becht est nommé, en juillet 2022, ministre délégué auprès de la ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du commerce extérieur, de l'attractivité et des Français de l'étranger.

## 2022-2023 : L'ANNÉE DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

L'éducation aux médias est au cœur des priorités de l'Agence et du réseau, du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse (MENJ) et du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE). C'est le fil conducteur qui a été choisi pour l'année scolaire 2022-2023 dans le réseau d'enseignement français à l'étranger où les communautés scolaires sont particulièrement exposées à ces problématiques étant donné le contexte international.

De nombreuses initiatives seront à suivre toute l'année et pourront s'inscrire dans des événements phares. Le premier d'entre eux, dès le mois de novembre de l'année de l'ÉMI, est la Semaine des lycées français du monde, porteuse de la thématique « S'informer dans un monde connecté pour former des citoyennes et citoyens éclairés ». Les autres rendez-vous à ne pas manquer : la Semaine de la presse et des médias dans l'école (mars 2023), Le Mai des langues (mai 2023) ainsi qu'une journée dédiée à l'éducation aux médias et à l'information à l'AEFE (printemps 2023).

À noter, un grand direct fera le tour du globe et réunira sur Twitch des webradios des lycées français du monde !



## FOCUS : LES JEUNES REPORTERS INTERNATIONAUX

Les « jeunes reporters internationaux », les #jriaefe sont des élèves des établissements d'enseignement français à l'étranger formés par leurs enseignants aux métiers du journaliste.

Ces élèves sont ainsi chargés de couvrir les actualités de leurs établissements : événements culturels, sportifs et éducatifs, visites d'ambassadeurs, ambassadrices ou de consuls généraux, de personnels des services centraux de l'AEFE, etc.

À chaque grand événement animant la vie du réseau, des équipes de JRI des lycées français du monde sont présentes. Ces élèves sont accompagnés par leurs enseignants pour en assurer la couverture médiatique.

Ce sont de véritables webreporters qui mobilisent leurs connaissances et leurs compétences pour assurer captations, reportages, interviews, publications sur les réseaux sociaux, etc.



En quoi le dispositif « JRI » est-il important?

- Il permet d'associer les élèves aux projets de l'établissement et du réseau et de les rendre acteurs de la vie du réseau.
- Il participe à la dynamique d'éducation aux médias et à l'information ainsi qu'à la dynamique d'engagement des jeunes.
- Il permet aux élèves d'acquérir des connaissances et des compétences sur la production de l'information ainsi que des compétences transversales.
- Il enrichit le parcours citoyen des élèves.
- Il a un effet fédérateur car il est commun aux établissements du réseau.
- Il contribue à la visibilité des événements couverts.
- Il reflète les valeurs portées par l'enseignement français à l'international.



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**aefe**

Agence pour  
l'enseignement français  
à l'étranger

## LA SEMAINE DES LYCÉES FRANÇAIS DU MONDE : LE RENDEZ-VOUS ANNUEL MONDIAL DU RÉSEAU DES ÉTABLISSEMENTS FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

La **Semaine des lycées français du monde** est l'occasion de valoriser le dynamisme de l'enseignement français à l'étranger et les atouts de ce modèle éducatif, avec les objectifs suivants :

- développer l'attractivité des établissements et leur notoriété dans un environnement concurrentiel ;
- renforcer les liens entre les établissements, les autres opérateurs français et les partenaires locaux ;
- consolider le sentiment d'appartenance à un réseau scolaire mondial ;
- accroître la visibilité du réseau d'enseignement français à l'étranger auprès d'un public plus large, notamment en France ;
- conquérir de nouveaux publics.

### LES THÉMATIQUES DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

- **2017** : la première édition était généraliste avec, selon les jours, des focus sur les sciences et l'innovation, l'école maternelle, les valeurs et la pratique sportives, la philosophie et l'éducation à la citoyenneté, le plurilinguisme, les parcours culturels et artistique, l'école inclusive, l'orientation, les anciens élèves...
- **2018** : « Plurilinguisme et pluralité culturelle, atouts du réseau AEFÉ »
- **2019** : « De la maternelle au baccalauréat, l'enseignement français pour réussir »
- **2020** : « Citoyennes et citoyens, égaux et solidaires : l'enseignement français pour relever les défis de demain »
- **2021** : « Arts, sciences et développement durable : l'enseignement français pour se préparer au monde de demain »

AGENCE POUR L'ENSEIGNEMENT FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

23, place de Catalogne | 75014 Paris | Tél. : 33 (0)1 53 69 30 90 | [www.aefe.fr](http://www.aefe.fr)  
1, allée Baco BP 21509 | 44015 Nantes | Tél. : 33 (0)2 51 77 29 03 | [www.aefe.fr](http://www.aefe.fr)

## LA SLFM 2022 : « S'INFORMER DANS UN MONDE CONNECTÉ POUR FORMER DES CITOYENNES ET CITOYENS ÉCLAIRÉS »

Du 28 novembre au 3 décembre 2022, les établissements d'enseignement français à l'étranger sont invités à se mobiliser en mettant toute la lumière sur les actions menées en faveur de l'éducation aux médias et à l'information.

Pour la 6<sup>e</sup> année consécutive, la Semaine des lycées français du monde met en effet en lumière les atouts et les valeurs portées par l'enseignement français à l'étranger.

L'éducation aux médias et à l'information est au cœur de la pédagogie des établissements d'enseignement français à l'étranger, dans la salle de classe et en dehors de la salle de classe. Cette thématique transversale donne le ton à l'année scolaire 2022-2023 et aux événements qui rythmeront l'année, en premier lieu desquels la Semaine des lycées français du monde.

De nombreuses initiatives innovantes seront à découvrir dans les établissements.

### BANDE-ANNONCE DE LA SEMAINE DES LYCÉES FRANÇAIS DU MONDE 2022



### KIT DE COMMUNICATION

[Télécharger le kit de communication](#)





RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

aefe

Agence pour  
l'enseignement français  
à l'étranger

## PROGRAMME DE LA SLFM 2022

### LUNDI 28 NOVEMBRE : L'ÉMISSION DE LANCEMENT DEPUIS TANANARIVE

Top départ ! Lundi 28 novembre, c'est le début de la Semaine des lycées français du monde 2022, qui démarre avec une émission dédiée à l'éducation aux médias et à l'information tournée à Tananarive.

**Thématique :** Comment l'éducation aux médias et à l'information (EMI) est-elle portée au sein d'un établissement d'enseignement français à l'étranger ?

**Animation :** Janick Julienne, inspectrice pédagogique à l'AEFE (IA-IPR histoire-géographie), et Bambou, jeune reporter internationale (JRI)

**Régie :** Kenza et Alisha

#### Participants :

- Olivier Brochet, directeur général de l'AEFE,
- Mme Razafimahatratra, enseignante du 1<sup>er</sup> degré d'une classe de cycle 3 à l'école primaire française D de Tananarive, accompagnée de trois élèves,
- Mme Dussaut, professeure de français et journaliste ; Lycée français de Tananarive, accompagnée de deux élèves,
- M. de Guernon, enseignant-formateur en EPS au Lycée français de Tananarive,
- M. Rajaonarivony, responsable de la communication et de la webradio au lycée Peter Pan à Tananarive, accompagné de deux élèves,
- Mme Lantiez, proviseure du Lycée français de Tananarive.

Des vidéos seront diffusées durant l'émission pour alimenter les échanges :

- L'importance de l'ÉMI pour Jean Massiet
- Un atelier d'initiation aux médias scolaire au Lycée français de Madrid
- Réflexion sur les réseaux sociaux avec une classe de 5<sup>e</sup> du lycée français Jean-Mermoz de Dakar
- Les médias scolaires au Lycée français de San Francisco
- Retour sur les Jeux internationaux de la jeunesse 2022 avec un reportage réalisé par les JRI du lycée français Jean-Monnet de Bruxelles

## MARDI 29 NOVEMBRE : LE GRAND DIRECT DEPUIS PLUS DE 40 ÉTABLISSEMENTS

À l'occasion de la Semaine des lycées français du monde, l'AEFE organise un Grand Direct dédiée à l'EMI diffusé sur sa toute nouvelle chaîne Twitch !

Nous vous proposons de suivre une émission en direct durant laquelle plus de quarante établissements du réseau, de tous les continents, se passeront le relais pour faire résonner les voix des élèves aux quatre coins du monde. Chaque établissement assurera un direct de webradio, entre quinze et trente minutes. Petit journal, décryptage d'informations, micro-trottoir, interview, carte postale sonore : découvrez les talents de l'enseignement français à l'étranger...

« Le Grand Direct » est une invitation à la réflexion sur la réception et l'analyse de l'information. Il fera dialoguer les établissements d'enseignement français à l'étranger sur ces enjeux centraux tout en valorisant les compétences orales des élèves sur le thème : « S'informer dans un monde connecté pour former des citoyens éclairé ».

Ce Grand Direct est coordonné, en lien avec l'AEFE, par Mme Isabelle Savary, enseignante formatrice de Lettres dans la zone Asie Pacifique et M. François Lermigeaux, enseignant formateur de Lettres dans la zone Maroc.

Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Burkina-Faso, Canada, Chili, Chine, Colombie, Côte d'Ivoire, Émirats arabes unis, Equateur, Espagne, États-Unis, Gabon, Grèce, Italie, Liban, Maroc, Maurice, Mexique, Nigeria, Pays-Bas, République dominicaine, République Tchèque, Salvador, Sénégal, Suisse, Thaïlande, Tunisie, Vanuatu

**Un véritable tour du monde à l'antenne !**

[Rendez-vous sur la chaîne Twitch de l'AEFE](#)



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**aefe**

Agence pour  
l'enseignement français  
à l'étranger

## MERCREDI 30 NOVEMBRE : AMBASSADEURS ET AMBASSADRICES EN HERBE



Le projet « Ambassadeurs, Ambassadrices en herbe » met en œuvre, de l'école primaire au lycée, des compétences de plurilinguisme, d'expression orale et d'argumentation autour de problématiques internationales d'actualité, transversales et pluridisciplinaires. Développé autour de véritables tournois oratoires, le projet se fonde sur des pratiques d'oral diversifiées.

Ce tournoi met en évidence les valeurs que promeut l'AEFE dans une logique de mise en réseau. Il est organisé pendant l'année scolaire à plusieurs échelles du réseau scolaire mondial : « Établissement », « Zone » et « Monde ».

« Ambassadeurs, Ambassadrices en herbe » célèbre sa dixième édition en 2022 sur la thématique « Mers et océans : quels enjeux pour la planète ? ». Ainsi, durant toute l'année, les élèves ont débattu au sein des lycées et de zones régionales.

Enfin, mercredi 30 novembre, vous assisterez à l'émission rassemblant les huit lauréats d'AAEH 2022 ! Face aux caméras, ces élèves débattront pour vous présenter leurs talents d'orateurs et oratrices.

Bonus pour les élèves du réseau : un message d'Isabelle Autissier, qui viendra les féliciter pour leur engagement en faveur de la préservation des mers et des océans.

Deux JRI de Madrid présenteront l'émission et le directeur général de l'AEFE, Olivier Brochet, remettra aux élèves présents leurs diplômes de lauréats.

## JEUDI 1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE : DÉCOUVREZ NOS GRANDS TÉMOINS

---

### **Samuel Étienne, journaliste à France Télévisions**



Samuel Etienne est un journaliste du groupe France Télévisions.

Il est également animateur de l'émission « Questions pour un champion » depuis 2016.

Sportif émérite, il explore une nouvelle discipline depuis plus de deux ans : le streaming sur Twitch.

### **Olivier Le Comte, premier maître dans la Marine nationale et soldat de l'image à l'ECPAD**



Engagé en novembre 1998 dans la Marine nationale, Olivier Le Comte effectue ses classes au centre d'instruction naval de Querqueville (50). Matelot, il intègre l'école des fusiliers marins de Lanester (Lorient).

Il parcourt ensuite le monde enchaînant missions, jours de mers (entre 100 et 180 jours par an) et escales.

Fin 2011, il est recruté dans la filière des métiers de l'image. En septembre 2015, Olivier Le Comte est affecté à la cellule photographie de l'ECPAD, dont il est actuellement le référent.

### **Jean Massiet, vulgarisateur politique**



Jean Massiet, 34 ans, est un vulgarisateur politique, streamer sur la plateforme Twitch. Après un engagement associatif étudiant en parallèle de ses études de droit, il exerce le métier de collaborateur de cabinet politique auprès de plusieurs personnalités locales et nationales. En 2015, il se lance sur la plateforme Twitch en décryptant en direct l'actualité politique nationale et internationale. Son travail a pour but de réconcilier les jeunes avec la politique en leur apportant les clés de compréhension du débat public.

### **Alexandre Méjat, docteur en biologie moléculaire et cellulaire**



Directement concerné par une maladie neuromusculaire, Alexandre Méjat est docteur en biologie moléculaire et cellulaire. Après avoir dirigé pendant huit ans une équipe INSERM, le Dr Méjat a rejoint la direction scientifique de l'AFM-Téléthon où il est en charge des réseaux scientifiques internationaux.

Il participe à de nombreux consortia collaboratifs internationaux dédiés au diagnostic et au développement thérapeutique pour les maladies rares.

### **Marie-Christine Saragosse, présidente-directrice générale de France Médias Monde**



Diplômée de Sciences Po et de l'École des Hautes études en Sciences sociales, ancienne élève de l'ENA, Marie-Christine Saragosse a, dès le début de sa carrière, travaillé dans le secteur public audiovisuel. Elle est depuis 2012 la présidente-directrice générale de France Médias Monde, groupe international de l'audiovisuel public français qui rassemble la chaîne d'information France 24 et les radios RFI et Monte Carlo Doualiya. Son premier roman « Temps Ensoleillé avec fortes rafales de vent » est paru en août 2012 (ed. Erick Bonnier).

Elle est chevalier de la Légion d'honneur, officier de l'ordre national du Mérite et commandeur des Arts et Lettres. Elle est également membre des conseils d'administration de l'AFP, du Théâtre de la Ville, de l'Établissement public du musée du Louvre et de TV5Monde.

Marie-Christine Saragosse a été marraine de la Semaine des lycées français du monde 2018, dédiée au plurilinguisme, et du tournoi Ambassadeurs, Ambassadrices en herbe 2016, sur l'éducation à la citoyenneté et au vivre ensemble.

### **Ingrid Therwath, Courrier international**



Ingrid Therwath est chercheuse, journaliste, enseignante et activiste. Docteure en sciences politiques, elle travaille à Courrier international depuis près de vingt ans. Elle a travaillé au service Asie, où elle était chargée de l'Asie du Sud, avant de prendre la tête du service Courrier expat en 2016. Elle assure également les chroniques de Courrier international sur France 24 et France Inter notamment. Spécialiste de l'Inde, elle a par ailleurs écrit de nombreux ouvrages et articles sur le

nationalisme hindou, la cyber politique, la diaspora indienne et les questions LGBT en Asie du Sud et est membre du groupe de recherche Forum France-Inde. Ancienne co-présidente de l'AJL (l'Association des journalistes LGBTI) et membre de l'association Prenons la Une, elle est particulièrement engagée sur les sujets féministes et LGBT dans les médias. Elle fait partie du comité éditorial de la revue La Déferlante.

## VENDREDI 2 DÉCEMBRE : HONNEUR AU RÉSEAU !

---

### **"Décrypt'Info", en République Dominicaine :**

La création d'une exposition « Fake news : art, fiction, mensonge », un sketch humoristique sur l'éducation aux médias, des ateliers « Maîtrise ton web », un café avec les familles sur le rôle des parents dans l'éducation des enfants aux réseaux sociaux, une présentation de la démarche scientifique et de la gestion de l'information sur la problématique des sargasses dans la Caraïbe, réalisé par l'Alliance française et l'Ambassade de France.

Une Semaine des auteurs "Décrypt'Info" réunissant des réalisateurs, des journalistes, un auteur et deux photographes de presse

### **Citoyenneté et développement durable dans un monde connecté, au Burkina Faso :**

À l'école primaire, des ateliers autour de la conception d'un journal avec des interventions de journalistes, et la création d'une émission web radio avec les élèves de cycle 3

Au secondaire, un premier axe dédié à l'information éclairée dans un monde connecté : interventions de journalistes sur la fabrique de l'information ; interventions de la brigade burkinabé de lutte contre la cyber-criminalité sur les pièges d'internet et des réseaux sociaux ; conférence débat sur les *fake news* et leur impact, dans le monde et au Burkina Faso ; conférence d'Alexis Yameogo, écrivain : « Temps et accès à l'information dans un monde connecté ». Un deuxième axe sur la formation des citoyens dans le cadre du développement durable : conférence sur comment s'informer pour devenir un citoyen éco-responsable, débat théâtralisé sur l'activité humaine, cause du réchauffement climatique : mythe ou réalité.

### **Vrai ou Faux, comment vérifier l'information à l'heure des *fake news* ?, aux États-Unis :**

Réalisation d'un journal télévisé par les élèves de la FASNY qui établit les risques d'un monde hyperconnecté pour la transmission de l'information. Les élèves devront utiliser différents outils de *fact-checking*, ainsi que les sources des informations données et utiliser leur esprit critique pour comprendre comment les *fake news* nous manipulent.

### **TATALITA ! LFCDG NEWS, en République centrafricaine :**

Édition d'un numéro spécial de la gazette de la maternelle au lycée, concours de revue de presse au lycée, concours du meilleur reportage sportif sur un match de basket, réalisation d'un podcast réalisé par des élèves de maternelles et d'élémentaire, conférence débat : « Peut-on tout écrire sur les réseaux si on est dans le cadre de la loi ? »



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

aefe

Agence pour  
l'enseignement français  
à l'étranger

### **Informier et s'informer, en Tunisie :**

À travers une série d'actions ayant pour thème l'information, l'établissement propose des ateliers et des rencontres sur le thème de l'égalité fille-garçon, l'information au féminin et la communication au service de l'éducation au développement durable.

### **Le Talk Show de l'ÉMI, au Sri Lanka :**

Les invités parlent de leur vécu et de leur comportement sur Internet :

- CP CE : mot de passe
- CE2 CM1 : chercher des infos
- CNED : réseaux sociaux

Les élèves de maternelle participeront depuis le public.

Matériel : faux micro, décors, costumes créés par les élèves

### **Élèves connectés, citoyens éclairés !, au Maroc :**

Formation sur le bon usage du Net : lutter contre les dangers d'internet et des réseaux sociaux ou comment s'informer en ayant les bons réflexes ; ateliers pour le primaire et le collège sur la conduite à tenir sur les canaux numériques ; conférences d'un journaliste sur le traitement de l'information et les *fake news*, scénettes sur la désinformation et les rumeurs par les classes option théâtre ; sensibilisation des classes de primaire à la désinformation par les collégiens de 4<sup>e</sup>, exposition « L'information scientifique détournée » conçue par les lycéens de PC et de SVT ; performance artistique par les collégiens de 3<sup>e</sup>.

**Et beaucoup d'autres !**

**À découvrir sur les réseaux sociaux avec le mot-dièse #SemaineLFM**



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

aefe

Agence pour  
l'enseignement français  
à l'étranger

## SAMEDI 3 DÉCEMBRE : L'AEFE EST PARTENAIRE DU TÉLÉTHON

Depuis 2013, l'AEFE est partenaire de l'AFM-Téléthon et se mobilise pour le Téléthon, grand événement solidaire, inclusif et fédérateur qui fait rayonner la solidarité et permet aux scientifiques de relever de nouveaux défis.

Chaque année, à l'occasion du Téléthon, les établissements scolaires du réseau sont invités à réaliser des actions de soutien et de solidarité, à soutenir le sens de l'engagement des élèves et à susciter leur curiosité pour la recherche médicale accomplie par les scientifiques des laboratoires de l'AFM-Téléthon.

Les établissements du réseau sont également invités à participer à l'opération « [1000 chercheurs dans les écoles](#) », qui vise à faire découvrir aux élèves les dernières avancées de la recherche biomédicale et le quotidien d'un chercheur.

Alexandre Méjat est docteur en biologie moléculaire et cellulaire et membre de la direction scientifique de l'AFM-Téléthon répondra aux questions de JRI du réseau.



AGENCE POUR L'ENSEIGNEMENT FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

23, place de Catalogne | 75014 Paris | Tél. : 33 (0)1 53 69 30 90 | [www.aefe.fr](http://www.aefe.fr)  
1, allée Baco BP 21509 | 44015 Nantes | Tél. : 33 (0)2 51 77 29 03 | [www.aefe.fr](http://www.aefe.fr)



## JEUDI 1<sup>ER</sup> ET VENDREDI 2 DÉCEMBRE : LE SALON VIRTUEL DE L'ORIENTATION AEFE-AGORA MONDE ET STUDYRAMA

Studyrama et l'AEFE, avec son bureau du parcours des élèves et de l'orientation et la plateforme AGORA Monde, unissent de nouveau leurs expertises. Élèves, parents d'élèves et enseignants ont rendez-vous en ligne les jeudi 1<sup>er</sup> et vendredi 2 décembre 2022 pour le troisième Salon virtuel d'orientation dédié aux lycéennes et lycéens des établissements d'enseignement français à l'étranger souhaitant construire leur orientation post-bac et poursuivre leurs études supérieures en France.



### LA PROGRAMMATION :

- Diverses formations seront présentées aux lycéennes et lycéens dans de multiples domaines d'études tels que le marketing, le droit, la communication, l'hôtellerie, le cinéma, etc.
- Plus de vingt conférences autour de thématiques orientation et vie étudiante variées, mais également sur la procédure Parcoursup et les enseignements de spécialité.
- Des experts en orientation et des anciens élèves seront connectés afin d'accompagner les élèves et leurs famille et répondre à toutes leurs questions.

Les élèves, parents d'élèves et enseignants du réseau participeront.



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

aefe

Agence pour  
l'enseignement français  
à l'étranger

## NOTRE PARTENAIRE FRANCE MÉDIAS MONDE

### Écouter et regarder le monde

Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol) ; RFI, la radio mondiale (en français et seize autres langues) et Monte Carlo Doualiya, la radio en langue arabe. Les trois médias émettent à l'échelle du monde, en vingt-et-une langues. Les journalistes du groupe et son réseau de correspondants offrent aux auditeurs, téléspectateurs et internautes une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue, à travers des journaux d'information, des reportages, des magazines et des débats. Soixante-six nationalités sont représentées parmi les salariés. Chaque semaine, RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya rassemblent 244,2 millions de contacts (moyenne 2021). Les trois médias du groupe rassemblent 95 millions d'abonnés sur Facebook, Twitter, YouTube et Instagram et ont enregistré plus de 2,2 milliards de vidéos vues et démarrages audio en 2021. France Médias Monde est la société mère de CFI, l'agence française de coopération médias, et est l'un des actionnaires de la chaîne francophone généraliste TV5MONDE.

[francemediasmonde.com](http://francemediasmonde.com)



France  
médias  
monde

AGENCE POUR L'ENSEIGNEMENT FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

23, place de Catalogne | 75014 Paris | Tél. : 33 (0)1 53 69 30 90 | [www.aefe.fr](http://www.aefe.fr)  
1, allée Baco BP 21509 | 44015 Nantes | Tél. : 33 (0)2 51 77 29 03 | [www.aefe.fr](http://www.aefe.fr)



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

aefe

Agence pour  
l'enseignement français  
à l'étranger

## À PROPOS DE L'AEFE

L'Agence pour l'enseignement français à l'étranger est l'opérateur public, sous tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, qui coordonne le réseau des établissements d'enseignement français à l'étranger.

Ce réseau scolaire unique au monde composé de 567 établissements dans 138 pays accueille près de 390 000 élèves en septembre 2022, de la maternelle à la terminale. Il poursuit une mission de service public en scolarisant les enfants français à l'étranger (1/3) et une mission de diplomatie en accueillant un nombre croissant d'élèves étrangers (2/3).

Les élèves apprennent dès la maternelle dans un cadre bienveillant, interculturel, francophone et plurilingue, et suivent un parcours académique exceptionnel. Tous les établissements bénéficient des dispositifs relatifs à la formation continue des personnels coordonnés au sein des seize Instituts régionaux de formation, à l'aide à l'orientation des élèves, à l'animation du réseau et au suivi pédagogique. L'enseignement français à l'étranger est reconnu pour son excellence et son inclusivité, il ouvre les portes des meilleurs établissements d'enseignement supérieur français et internationaux.

« Colonne vertébrale » du réseau, l'AEFE est chargée par l'État de la mise en œuvre du plan de développement de l'enseignement français à l'étranger, le CAP 2030.

Le réseau :

- 68 établissements en gestion directe par l'AEFE ;
- 163 établissements conventionnés bénéficiant d'affectation de moyens publics ;
- 336 établissements partenaires.

### Contact presse AEFE

Anne Boulakia

Conseillère communication et presse

[anne.boulakia@diplomatie.gouv.fr](mailto:anne.boulakia@diplomatie.gouv.fr)

06 07 06 58 95

  
Experience  
France™

\*Découvrir la France

# AGENCE POUR L'ENSEIGNEMENT FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

23, place de Catalogne, 75014 Paris  
1, allée Baco - BP 21509, 44015 Nantes