



## Développer l'enseignement français à l'étranger : la feuille de route de l'AEFE

Conseil interministériel de l'enseignement français à l'étranger. Paris, le 3 juillet 2023



1

## Développement numérique de l'éducation internationale



**13 192**  
écoles internationales  
**+ 51 %** depuis 2013 \*



**6,5 millions**  
élèves  
**+ 53 %** depuis 2013 \*



2

## Professionnalisation du « marché » de l'éducation



Emergence de **groupes** éducatifs  
internationaux et montée en puissance du  
**marketing** de l'éducation

3

## Uniformisation vers un du modèle anglo-saxon



- IB – 5600 écoles sur 159 pays
- « British schools »

## Un réseau unique au monde



**567** établissements - 3  
statuts : gestion directe,  
conventionné, partenaire

**138** pays organisés en  
**16** zones, siège des Instituts  
régionaux de formation

**390 000** élèves en sept. 22, **57%** de nationaux, **31%** de  
français et **12 %** de pays tiers

## Des atouts à valoriser :



**L'homologation** : reconnaissance de l'Etat français, rigueur du processus initial et suivi d'homologation.



**Les valeurs et l'esprit français**



**Le curriculum** : plurilinguisme, accès à l'enseignement supérieur, maternelle, excellence académique, l'inclusion, l'école de la pensée (raisonnement, esprit critique,...)



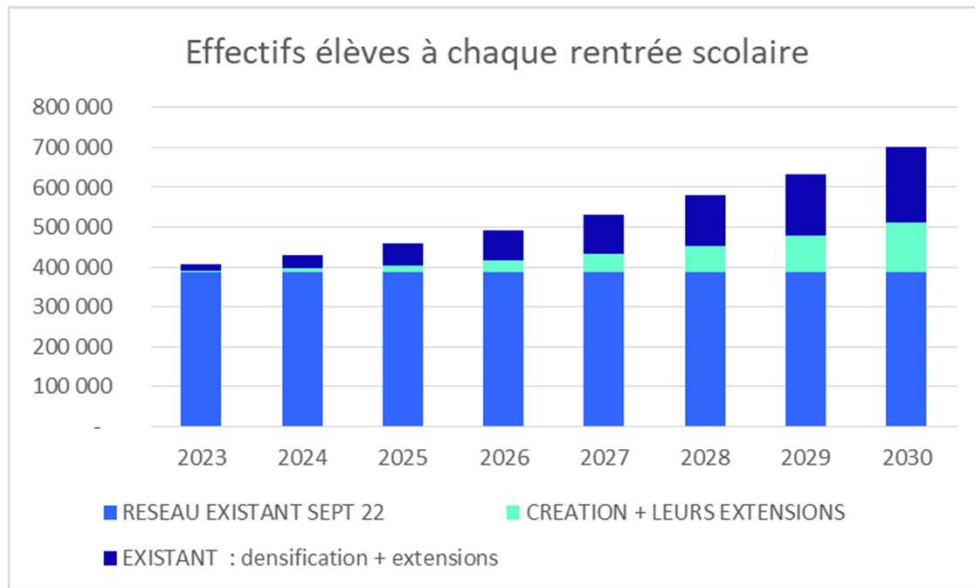
**Le prix** : positionnement haut de gamme accessible, les bourses scolaires



**Le réseau** : solidarité, continuité pédagogique, ADN et dispositifs pédagogiques inter-réseaux, instituts régionaux de formation, partage d'expériences,...

## Une croissance ambitieuse portée par les nouveaux publics

**+313 000 élèves**



## 3 voies pour développer :

### DENSIFICATION

Établissements homologués existants

1 Augmentation des effectifs des établissements homologués existants

2 Homologation d'annexes / extensions

### TRANSFORMATION

Établissements non homologués existants

3 Homologation d'éts. francophones existants

4 Création de sections françaises au sein d'éts non francophones

### CREATION

Nouveaux Etablissements

5 Nouvel éts. d'un groupe éducatif ayant déjà des éts. homologués

6 Nouvel éts. d'un nouvel acteur de l'éducation

**60%**

**40%**

## Les principaux axes d'amélioration et d'effort identifiés lors des consultations

### MODÈLE PÉDAGOGIQUE

- L'homologation, clé de voûte
- Mieux communiquer sur les spécificités de l'homologation, adapter son suivi
- Continuer d'explorer la piste de l'autoévaluation
- Renforcer l'offre de formation
- Mieux valoriser les formations reçues
- Renforcer la formation au sein des établissements

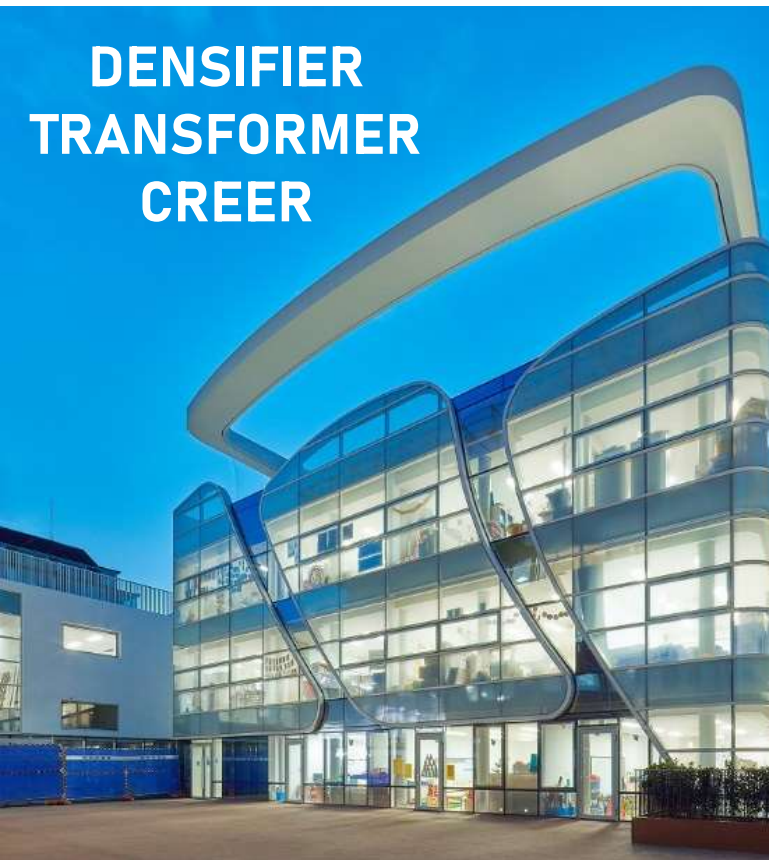
### MOYENS DU DÉVELOPPEMENT

- Optimiser la gestion du vivier des détachés MENJ
- Augmenter le plafond des détachés MENJ
- Faciliter l'investissement immobilier dans tout le réseau
- Mieux prioriser le soutien budgétaire de l'opérateur public
- Renforcer la communication sur l'accueil des EBEP
- Favoriser l'inclusion sociale dans les géographies qui le nécessitent

### LA FORCE DU RESEAU

- Renforcer la lisibilité des avantages de l'appartenance au réseau
- Renforcer les liens avec l'enseignement supérieur français
- Valoriser l'EFE auprès de l'enseignement supérieur international
- Pays prioritaires à cibler pour le développement
- Développer une dynamique collective de communication et de valorisation de l'EFE

### 4 axes pour un développement **qualitatif** et **pérenne** de l'EFE :



**Garantir la qualité et la rendre lisible**



**Développer un vivier de professionnels formés, adaptés aux pays concernés**



**Renforcer l'attractivité de l'offre éducative « EFE »**



**Mobiliser les acteurs terrain avec des objectifs partagés**



## AXE 1 : GARANTIR LA QUALITE ET LA RENDRE LISIBLE POUR LES FAMILLES

1

### Valoriser l'homologation et réfléchir à d'autres mesures de qualité

# homologation = garantie de qualité

Réflexion autres labels : locaux et internationaux, employeur,...

Valorisation des certifications de langue

2

### Engager les établissements dans des démarches d'auto-évaluation

Outils pour les porteurs de projet

Auto-évaluation et accompagnement pour les établissements homologués

3

### Mesurer et piloter la qualité de service

Satisfaction familles + élèves + personnels

Qualité perçue VS qualité réelle





## AXE 2 : DEVELOPPER UN VIVIER DE PROFESSIONNELS FORMES



CAP 2030 ➔ 20 000 enseignants à former

### LES DATES CLES

3 janvier 2022

Création d'ATENA

10 janvier 2022

Note d'orientation  
stratégique de la  
formation

11 février 2022

Nouveau schéma  
directeur de la  
formation continue

22 février 2022

Loi n° 2022-272, création  
des IRF et rôle de l'AEFE :  
laboratoire d'innovations

### LES REALISATIONS

- 1 16 IRF opérationnels coordonnant l'offre de formation
- 2 ATENA : 100 000 connexions en 18 mois
- 3 47,5 M € investi dans la formation chaque année
- 4 + 1 400 offres de formation > succès du parcours de professionnalisation





## AXE 2 : DEVELOPPER UN VIVIER DE PROFESSIONNELS FORMES

### 1 Anticiper les besoins en recrutement et formation en fonction du développement

**Modélisation** des besoins en personnel et formateurs

Augmentation des heures de formation par les 286 formateurs AEFE

### 2 Accompagner les équipes

Formations des personnels de direction contextualisées

Accompagner les parents gestionnaires

### 3 Réfléchir à une plateforme RH facilitant le recrutement des personnels

Outil innovant pour un maintien du **service public**

Attractivité pour les acteurs de l'EFE (**recruteurs et recrutés**)

### 4 Développer les viviers des métiers de l'EFE

Construire des viviers en lien avec les SCAC, les opérateurs MENJ, les établissements

**Profils d'enseignants diversifiés** avec parcours de formations adaptés

Personnel de direction en nombre suffisant et de qualité



## AXE 3 : RENFORCER L'ATTRACTIVITE DE L'OFFRE EDUCATIVE « EFE »

### 1 Créer et diffuser une identité de marque des « LIF »

« Marque » installée, Notoriété de l'EFE auprès des familles et investisseurs.

Identité commune incarnant les valeurs de l'EFE : inclusion (EBEP, ...), laïcité, excellence, innovation

Communication homogène et moderne dans le réseau

### 3 Faciliter l'investissement immobilier

Accompagnement / expertise immobilière sur tout le réseau

Prioriser le soutien budgétaire AEFÉ, identifier de nouvelles solutions de financement

### 2 Valoriser notre offre éducative aux standards internationaux

Observatoire de l'éducation internationale

Méthodologie de marketing éducatif

Reconnaissance des diplômes en lien avec les SCAC

### 4 Développer la notoriété et la force du cursus EFE auprès de l'enseignement supérieur

Valorisation des parcours remarquables

Partenariats avec des universités prestigieuses

Rayonnement du réseau des anciens élèves, en lien avec France Alumni

Renforcer l'accompagnement à l'orientation



## AXE 4 : MOBILISER LES ACTEURS AVEC DES OBJECTIFS PARTAGES

### 1 Piloter et partager les objectifs prioritaires du développement

Ambassades + établissements :  
**densification et création** pays par pays

**Pilotage des objectifs**

### 2 Mobiliser au service du développement

Sensibilisation de l'écosystème  
éducatif et économique

**Accompagnement SADR** avec  
outils et méthodologie pour un  
développement qualitatif

### 3 Prioriser l'appui pour renforcer l'impact

**11 pays prioritaires** : Arabie Saoudite,  
Egypte, Emirats Arabes Unis - Inde -  
Brésil, Mexique, Etats-Unis - Côte  
d'Ivoire, Sénégal, Nigéria, République  
démocratique du Congo.

### 4 Encourager les groupes éducatifs

Partenariats avec des acteurs de  
qualité pour promouvoir le  
développement et l'EFE



C'est parti !



- **15** groupes de pilotage par objectifs transversaux, en interne de l'AEFE pour la rentrée 2023
- Intégration des éléments de la **consultation** sur l'EFE
- Concertation **élargie** avec les acteurs du réseau selon les thématiques

## ADAPTER LE PILOTAGE DE L'AEFE SUR LE FUTUR RESEAU 2030

1

Questionner l'organisation et les outils du pilotage au regard du cap 2030

2

Renforcer l'attractivité et l'efficacité de l'offre de service AEFE

3

Améliorer les interfaces pour une gestion efficace des données